

# PLAN D' ACTIONS POUR LA REVITALISATION DU COMMERCE

**2021 - 2026**

Document de travail

La Ville d'Hendaye s'est engagée, depuis 2014, à intervenir directement pour dynamiser le commerce local.

Hendaye Commerce a, par la suite, été créé et un recrutement a été effectué pour que les commerçants disposent d'un interlocuteur direct au quotidien.

6 ans après, un premier bilan peut être dressé :

- ↳ 80 commerçants sont partenaires financiers chaque année de la structure - soit un tiers des commerces en activité sur la ville -
- ↳ 6 animations commerciales rythment l'année (grattez, c'est gagné ; une rose pour la fête des mères ; marché estival le dimanche en centre ville ; braderie pour Herri Besta ; Octobre Rose ; Festivités de Noël)
- ↳ L'évolution de l'animation commerciale est jugée positivement par la population. La note attribuée passe de 4 à 6/10 entre 2014 et 2018.
- ↳ Un observatoire économique a été mis en place : prix des loyers, études sur la consommation, la vacance commerciale...

- ↳ Des outils de communication pérenne et efficace ont été déployés, notamment sur les outils numériques, parmi lesquels le site [www.hendaye-commerces.com](http://www.hendaye-commerces.com)
- ↳ Des dizaines de porteurs de projets ont été rencontrés et accompagnés. Plusieurs commerces ont ouverts leurs portes dans cet environnement.
- ↳ Une base de données locaux vacants a été créée.
- ↳ Hendaye Commerce est intervenu sur des dossiers transversaux avec la Ville : rédaction du premier cahier des charges pour l'installation de food-trucks, mise en place de la plage gratuite de stationnement entre 12h30 et 14h, installation des terrasses déportées à Sokoburu, participation à la rédaction sur la future charte d'occupation de l'espace public...
- ↳ Des échanges réguliers ont lieu avec les commerçants et associations locales, notamment au travers des groupes de travail.

Les leviers utilisés au cours des dernières années doivent être pérennisés et/ou développés, tout en étant complétés par d'autres mesures globales afin de densifier le tissu commercial de la Ville.

Ce document esquisse donc la feuille de route des prochaines années.

Document de travail

# **ACCOMPAGNER**

## **LES PORTEURS DE PROJETS**

Document de travail

## Accompagner les porteurs de projets

### ACTIONS A POURSUIVRE

- › Flécher Hendaye Commerce comme guichet unique pour les commerçants
- › Pérenniser l'observation commerciale du territoire
- › Collaborer avec les développeurs, agents immobiliers et CCI pour gagner en attractivité
- › Actualiser annuellement la plaquette « Et si j'ouvrais un commerce à Hendaye ?! »

### ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

- › Améliorer la base de données commerces vacants et la proposer en ligne sur Internet
- › Actualiser annuellement les données concernant l'observatoire des loyers
- › Sensibiliser les bailleurs pratiquant des loyers sur-évalués par rapport au marché
- › Valoriser les locaux commerciaux du secteur privé à tarif raisonnable par une signalétique adaptée
- › Habiller les vitrines par de la vitrophanie.
- › Délimiter un périmètre de sauvegarde.

**SOUTENIR**

**LE TISSU COMMERCIAL LOCAL**

Document de travail

### **ACTIONS A POURSUIVRE**

- Informer les consommateurs de l'offre existante sur la Ville, par les biais des outils numériques et autres supports de communication
- Maintenir une base de données clients actualisée et dense
- Rythmer la vie commerciale par 6 temps forts annuels
- S'appuyer sur l'événementiel et les décorations ponctuelles (octobre rose, lumières de Noël...) pour générer des flux de consommateurs dans les espaces commerçants
- Engager des actions pour inciter les vacanciers à se rendre en centre-ville (Terra Aventura, animations sur le marché du mercredi)

### **ACTIONS A METTRE EN OEUVRE**

- Proposer ou valoriser des plans de formation ciblés à destination des commerçants
- Inciter les commerçants à faire vivre leurs vitrines
- Valoriser les commerces par une campagne de reportages photos

### **ACTIONS A POURSUIVRE**

- ▶ Informer régulièrement les commerçants des actualités impactant leur activité
- ▶ Diffuser le calendrier annuel des pics de fréquentation de l'année

### **ACTIONS A METTRE EN OEUVRE**

Document de travail

# **ETRE FORCE DE PROPOSITION VIS-À-VIS DES ELUS ET SERVICES MUNICIPAUX**

Document de travail

## Etre force de proposition vis-à-vis des élus et services municipaux

### ACTIONS A POURSUIVRE

- ▶ Participer à la rédaction de la charte d'occupation commerciale de l'espace public
- ▶ Faciliter la remontée d'informations du terrain aux élus ; être une interface entre les commerçants et les élus.
- ▶ Intégrer les groupes de travail municipaux liés à l'activité économique et l'aménagement urbain
- ▶ Collaborer avec l'ensemble des services municipaux

### ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

- ▶ Instaurer une taxe sur les friches commerciales
- ▶ Améliorer la signalétique routière directionnelle
- ▶ Confier à Hendaye Tourisme le déploiement d'une signalétique commerces, permettant notamment d'identifier clairement le centre-ville
  - ↳ externalisation de la mission par les ST à un cabinet suite à la rénovation du centre-ville

## **Etre force de proposition vis-à-vis des élus et services municipaux**

### **ACTIONS A POURSUIVRE**

### **ACTIONS A METTRE EN OEUVRE**

- › Envisager l'acquisition de locaux commerciaux pour proposer des commerces à l'année (baux 3, 6, 9), à l'essai ou boutiques éphémères
- › Etre partie prenante de la réflexion sur le réaménagement du centre-ville

Document de travail