

CRÉER SON SITE WEB AVEC



AU PROGRAMME...

1) **Rapide présentation** de Jimdo

- **Ses avantages**
- **Ses formules**



2) **Vos 1^{er} pas** avec votre site Jimdo

- **Les « pouvoirs »** de votre futur site
- Utilisation des **différents modules**



1

RAPIDE PRESENTATION



SES AVANTAGES

SES FORMULES

JimdoFree	JimdoPro BESTSELLER	JimdoBusiness
Pour toute personne ayant besoin d'un site internet.	Parfait pour les créatifs, blogueurs et indépendants.	Idéal pour les entreprises et e-commerçants.
0 € Gratuit pour toujours.	6,50 € /mois Facturation annuelle.	15 € /mois Facturation annuelle.
S'INSCRIRE	S'INSCRIRE	S'INSCRIRE

SES AVANTAGES

- **Pas besoin de grandes connaissances** en informatique
- **Hébergement** : Jimdo s'occupe de tout !
- **Nombreux designs** prêts à l'emploi
- Une **communauté** d'utilisateurs **importante et très réactive**
- **Priorité aux photos & vidéos**
- **3 formules** pour tous les budgets.

SES FORMULES

JimdoFree

Pour toute personne ayant besoin d'un site internet.

0 €

Gratuit pour toujours.

- Designs variés
- 500 Mo de stockage
- Version « mobile »
- Galeries d'images
- Insertion vidéos
- Flux RSS
- Web 2.0

JimdoPro

BESTSELLER

Parfait pour les créatifs, blogueurs et indépendants.

6,50 € /mois

facturation annuelle

- Tous les avantages de la formule « gratuite » ... + :
- Votre propre nom de domaine en « .com »
 - 1 compte e-mail
 - Pas de publicité « Jimdo »
 - Statistiques détaillées

JimdoBusiness

Idéal pour les entreprises et e-commerçants.

15 € /mois

facturation annuelle

- Tous les avantages de la formule « pro »... + :
- 2 noms de domaine
 - 20 comptes e-mail
 - Capacité de stockage illimité
 - E-boutique illimitée et sans commission



2

VOS 1^{er} PAS AVEC VOTRE SITE



CONNECTEZ-VOUS A VOTRE MODELE

JIMDO

Sélectionnez une adresse web
(au moins 3 caractères) .jimdo.com

Votre adresse e-mail

Sélectionnez un mot de passe
(au moins 5 caractères)

Je ne suis pas un robot  reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

C'est parti !

En m'inscrivant, j'accepte les Conditions d'utilisation et la Charte de confidentialité de Jimdo.

<http://terreetcotebasques-pro.jimdo.com/animation-num%C3%A9rique/ateliers-num%C3%A9riques/cr%C3%A9er-son-site-internet/>

CONSEILS POUR TROUVER UN NOM DE DOMAINE QUI CONVIENT



- Choisissez un **nom pas trop court ni trop long** qui doit refléter votre activité principale
- Faites en sorte qu'il soit **facile à retenir** spontanément par vos visiteurs
- **N'hésitez pas à utiliser des "-"** afin d'éviter une succession de mots les uns à la suite des autres
- Les accents, points, tirets-bas ou autres signes originaux ne peuvent pas être contenus dans un nom de domaine Jimdo
- Il est **impossible d'enregistrer sous l'extension « .fr » un nom de domaine contenant un nom de ville.** L'AFNIC réserve ce type de nom de domaine aux mairies et collectivités territoriales.

A VOUS DE JOUER !



JIMDO

Entrez un nom pour votre site

Votre adresse e-mail

Choisissez un mot de passe

J'ai lu les conditions d'utilisation et la charte de confidentialité et je les accepte.

Créer mon site gratuit

1) Créer votre **adresse** en rapport avec votre établissement

2) Saisir votre adresse e-mail pour **recevoir vos notifications**

3) Choisissez **votre mot de passe**

4) Cocher la case pour **accepter les conditions d'utilisation**

5) **Valider** en cliquant sur « Créer mon site ! »

A VOUS DE JOUER !

Voilà le rendu une fois connecté :

The screenshot displays a web dashboard for a hotel. At the top left, it says "Nom de mon Établissement ****". The navigation menu includes "ACCUEIL", "LES CHAMBRES", "NOS SERVICES", "TARIFS / DISPOS", and "VISITEZ MA VILLE". The JIMDO logo is in the top right corner, labeled "Free".

The main preview area shows a photograph of a hotel building at night with the text "EXEMPLE DE VISUEL POUR LA PAGE D'ACCUEIL" overlaid. Below the photo, the text "Bienvenue à l'hôtel" is visible.

The sidebar menu on the right contains the following items: Designs, Style, Blog, Paramètres (highlighted), SEO, E-boutique, Affilié, Statistiques, Services externes, Aide, and Acheter (highlighted).

A VOUS DE JOUER !

Design : de nombreux gabarits, modifiables à volonté

Style : donnez de la couleur à vos titres, vos liens...

Blog : intégrez-le sur votre site pour communiquer votre actualité. Laissez vos visiteurs interagir

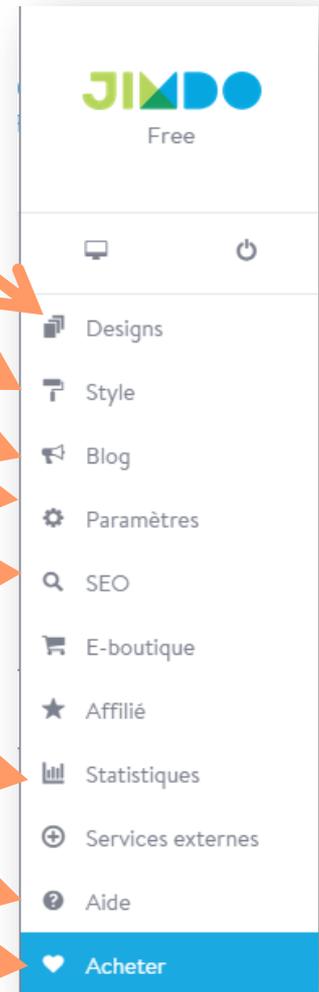
Paramètres : configurez le fonctionnement de votre site (mot de passe, balises diverses...)

Référencement : améliorez votre référencement grâce aux outils « Search Engine Optimization » intégrés.

Statistiques : analysez votre trafic, le comportement de vos visiteurs...

Aide : trouvez réponses aux questions fréquemment posées

Acheter : passez à la vitesse supérieure avec les versions payantes



A VOUS DE JOUER !

Nous vous conseillons de ne pas modifier les couleurs dans le but d'éviter les sites « carnivals ».

NB : des propositions pour d'autres couleurs harmonisées sont proposées... à partir de la version « pro ».



LES POUVOIRS DE VOTRE SITE

 Paramètres

Administration des domaines et des e-mails



Comptes
e-mail



Redirections
d'e-mail



Domaines

PRO

Paramétrer vos comptes e-mails
« pro », vos redirections,
votre nom de domaine

Mobile

PRO



Version mobile



Page d'accueil



Design perso
(CSS)

Adaptation automatique
de votre site pour smartphone

LES POUVOIRS DE VOTRE SITE



Paramètres



Mot de passe

**Modifiez l'accès
au back-office
de votre site Jimdo**



Newsletter

PRO

**créez votre propre
newsletter et
envoyez-là depuis
votre site Jimdo**



Votre adresse
e-mail

**Saisissez
l'e-mail de votre
choix pour
recevoir
les notifications**



Google
Analytics ext.

**Statistiques
approfondies
avec Google**

LES POUVOIRS DE VOTRE SITE

🔍 SEO

(Search Engine Optimization) = référencement naturel (gratuit)

Titre de la page  [Modifier le titre du site](#)

Accueil

Description de page 

Vous n'avez pas encore de site internet ? Vos animateurs numérique de territoire vous ont conçus une matrice de pages web pour vous les approprier et les personnaliser.

Aperçu Google  [Vérifier si votre page est indexée sur Google.](#)

Accueil - Modèle de site pour hébergeurs - Terre & Côte Basques
mon-site-terreetcotebasques.jimdo.com/
Vous n'avez pas encore de site internet ? Vos animateurs numérique de territoire vous ont conçus une matrice de pages web pour vous les approprier et les personnaliser.

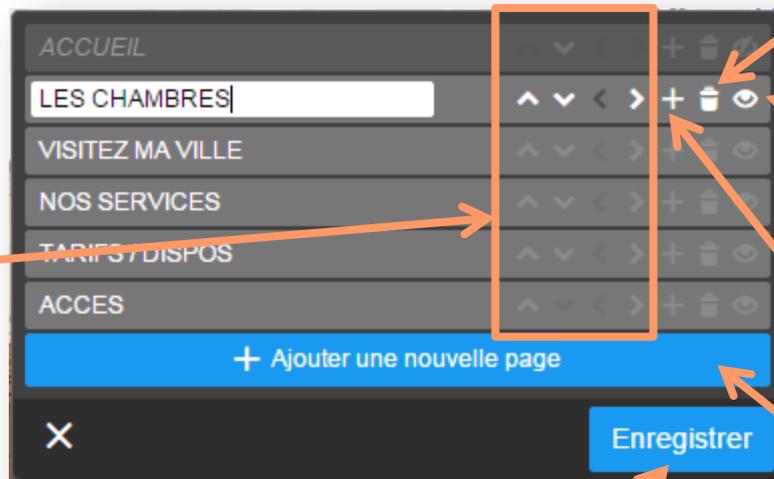
IMPORTANT

LES DIFFERENTS MODULES

- 1) **Survolez la barre de navigation** pour pouvoir cliquer sur la mention « **Modifier navigation** »



- 2) **Renommer la page**



Supprimer la page d'un simple clic

Masquer la page : elle existe mais n'est pas visible par les internautes

Dupliquer une page pour gagner du temps

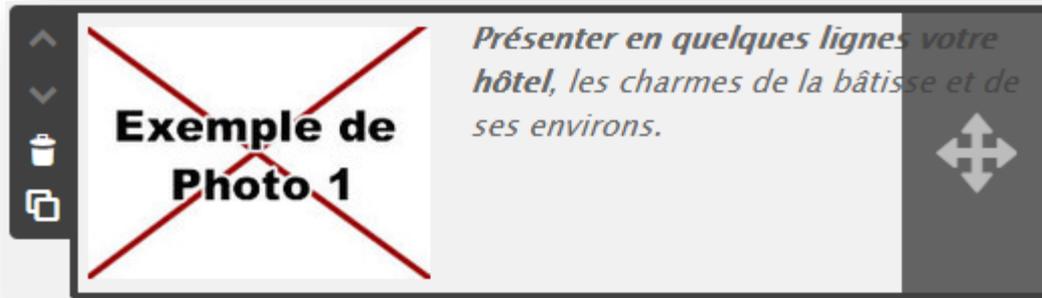
Ajouter une page juste après la précédente

Déplacer la page dans votre arborescence



N'oubliez pas d'enregistrer pour valider vos modifications

LES DIFFERENTS MODULES



Au survol d'un bloc...

... puis après avoir cliqué sur le bloc :

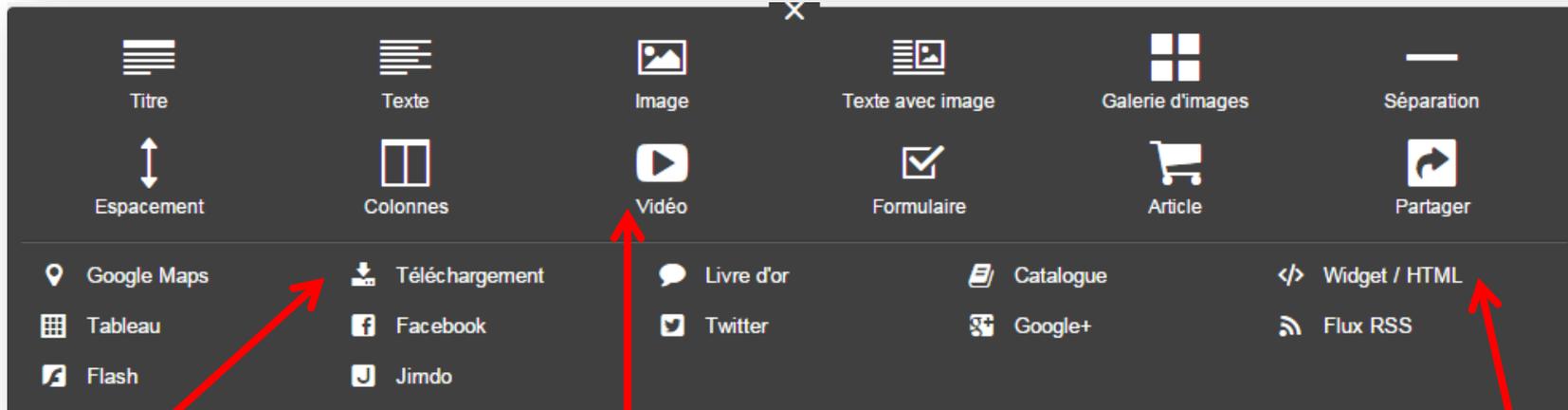


LES DIFFERENTS MODULES

Au survol de la partie supérieure d'un bloc, apparaît...



... avec entre autres :



Proposer de la **documentation** en **téléchargement**

Importer du **contenu** hébergé sur ces plateformes

Insérer du contenu codé pour générer de nouveaux éléments qui agrémenteront vos pages

LES DIFFERENTS MODULES



3 astuces incontournables



1) Bien penser votre arborescence

ex : www.mon-hotel.com/chambres
www.mon-hotel.com/tarifs

2) Hiérarchiser le contenu de vos pages

Les titres doivent être informatifs

The screenshot shows a website editor interface. At the top, there is a header area with the text "Bienvenue à l'hôtel...". Below the header, there is a navigation menu with three items: "Titre 1", "Titre 2", and "Titre 3". On the right side of the editor, there is a blue button labeled "enregistrer".

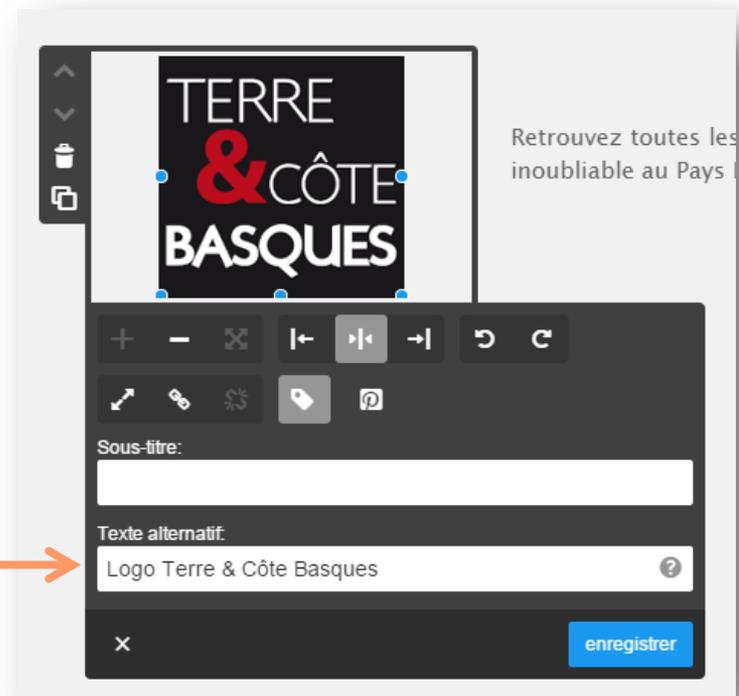
Below the navigation menu, there are two examples of photo descriptions, each marked with a large red 'X' indicating they are incorrect. The first example is labeled "Exemple de Photo 1" and has the text "Présenter en quelques lignes votre hôtel, les charmes de la bâtisse et de ses environs." The second example is labeled "Exemple de Photo 2" and has the text "Evoquez ici sa situation, ses chambres et les services qui en font ses 'points forts'."

At the bottom of the editor, there is a note: "Bon pour le référencement naturel :".

LES DIFFERENTS MODULES

! 3 astuces incontournables !

3) Qualifier vos pages, vos images



Penser à **renommer vos photos**

ex : remplacer « DSC0064.jpg » par « **mon_hotel_chambre_verte.jpg** »

DES OUTILS POUR VOUS AIDER

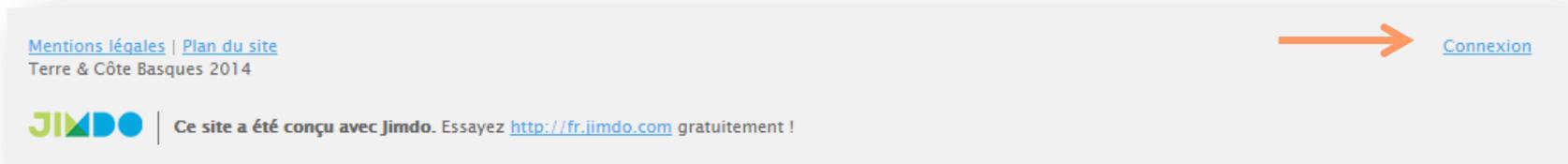


The screenshot shows the Jimdo Support Center interface. At the top left is the Jimdo logo and 'SUPPORT CENTER'. On the right are links for 'Jimdo.fr', 'S'inscrire', 'Connexion', and 'Contact'. The main heading is 'Besoin d'aide ?' with a search bar below it containing the text 'Entrez ici votre recherche'. Underneath, 'Aide par thèmes :' is followed by six icons representing different help categories: 'Basiques' (books and pencil), 'Design' (hand pointing at a laptop), 'Blog' (megaphone), 'e-Boutique' (shops), 'Nom de domaine' (globe with link), and 'e-Mail' (envelope on a laptop). At the bottom, there is a note: 'Pensez aussi à consulter [notre section "questions fréquentes"](#)! Pour aller plus loin avec Jimdo [retrouvez nos tutoriels avancés](#) [Inscrivez-vous](#) à nos webinars (cours en ligne et gratuits)'.

<http://aide.jimdo.com/>

LES DIFFERENTS MODULES

Dans le pied de page :



DES OUTILS POUR VOUS AIDER



PIXLR R : outil gratuit en ligne (sans installation préalable ni création de compte) pour vos images permettant de les découper, retailler, d'ajouter des effets, des filtres.

Disponible en français.



Fotor : outil gratuit en ligne (sans installation préalable ni création de compte) pour vos images permettant de les découper, retailler, d'ajouter des effets, des filtres.

Disponible en français.



Light Image Resizer : outil gratuit permettant de retailler des lots de photos en quelques clics et éviter ainsi les pages trop longues à charger.
Un gain de temps considérable !

Disponible en français.

